

Curso de escritura creativa

Programa y presentación

- 1-Presentación del curso de escritura creativa y metodología.
- 2-La narrativa. Consideraciones generales.
- 3-El punto de vista y la perspectiva.
- 4-La voz narradora.
- 5-Los personajes protagonistas.
- 6-Los personajes en el desarrollo de la trama.
- 7-Argumento.
- 8-Estructura.
- 9-Los tiempos en la obra narrativa.
- 10-El inicio.
- 11-El desarrollo de la trama.
- 12-El final.
- 13-Ideas rectoras. (I)
- 14-Ideas rectoras (II). Simbología.
- 15-El tono narrativo y el tono descriptivo.
- 16-Organizarse para escribir un texto.
- 17-Documentación.
- 18-Corregir un texto.
- 19-Recursos para escritores.
- 20-Conclusiones. 10 veces no a un escritor principiante.

CLASE 1

Presentación del curso y metodología

Vamos a trabajar con el objetivo de que a la conclusión de este curso, los participantes que lo hayan seguido con interés se sepan capacitados para emprender cualquier **proyecto de escritura**, con los recursos técnicos y estilísticos necesarios, la suficiente soltura y seguridad para hacerlo.

Novela, relato, cuento tradicional y cuento infantil, estilo epistolar, redacción profesional de textos y cualquier otra modalidad de escritura entrañan un fondo común, un denominador que los engloba y organiza en el ámbito de la **narrativa**. En este curso aprenderemos a distinguir y manejar con solvencia los elementos diferenciales en cada especialidad y a saber utilizarlos eficazmente para nuestro proyecto literario.

La creciente demanda de redactores profesionales para contenidos web, nos abre otro campo de posibilidades que igualmente abordaremos durante el curso.

La dinámica de las clases es sencilla, y tiene la ventaja de que los alumnos pueden acceder a los contenidos didácticos en cualquier momento, vía on-line, por lo que eliminamos el condicionante horario.

A la conclusión del curso se ofrecerá una descripción amplia y detallada del mundo editorial, el mercado de redacción profesional, los recursos más asequibles para escritores principiantes (certámenes, agencias, colaboración con medios digitales...), y se orientarán las iniciativas de cada alumno conforme a los objetivos concretos que se haya fijado a sí mismo.